MEDIA FACTS 2024

werbung@
radiorst.de
www.radiorst.de

GRUNDPREISE

Poststraße 3
48431 Rheine

.fon: 0 59 71 / 92 09 -170
.fax: 0 59 71 / 92 09 -176

MMS
Münsterländische
Medien Service

MIT RADIO ERREICHEN SIE IMMER DIE RICHTIGEN.

RADIO. GEHT INS OHR. BLEIBT IM KOPF.

Das Sendegebiet

RADIO VERKAUFT

Radiowerbung kann ...

... den Abverkauf um 71% steigern.

Quelle: GfK medic*scope®, Studie der RMS

... den Anteil der Käufer um 31% steigern.

Quelle: GfK Consumer Scan, RMS

... den Umsatz pro Kunde um 16% steigern.

Quelle: GfK ConsumerScope, Studie der RMS

Tarif 2024

- gültig ab 01.01.2024 -

GRUNDPREISE

RADIO RST
104.0 • 105.2 MHz

SENDEZEIT	MO - MI	DO / FR	SA	SO / FT
05.00 - 06.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	2,95 €
06.00 - 07.00	11,10 €	11,10 €	8,10 €	
07.00 - 08.00		12,10 €		
08.00 - 09.00			12,10 €	6,10 €
09.00 - 10.00		11,10 €		
10.00 - 11.00	8,10 €	8,10 €		
11.00 - 12.00				
12.00 - 13.00			8,10 €	
13.00 - 14.00	6,10 €	6,10 €		
14.00 - 15.00			6,10 €	2,95 €
15.00 - 16.00	8,10 €	8,10 €		
16.00 - 17.00				
17.00 - 18.00				
18.00 - 19.00	6,10 €	6,10 €		
19.00 - 20.00	2,95 €	2,95 €	2,95 €	
20.00 - 21.00	0,65 €	0,65 €	0,65 €	0,65 €
21.00 - 05.00				

Alle Preise gelten pro Sekunde zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Tarifzone A plus | Tarifzone A | Tarifzone B | Tarifzone C | Tarifzone D | Tarifzone Nacht

Tarif 2024

RADIO RST
104.0 • 105.2 MHz

Mengenrabatte: ab 750 Sek. / 3% ab 2500 Sek. / 7% ab 7500 Sek. / 12%
ab 1500 Sek. / 5% ab 5000 Sek. / 10% ab 10000 Sek. / 15%
(Basis: pro Sender abgenommene Sekunden im Abschlussjahr)

Partnersender: Bei der MMS können im Münsterland weitere Sender gebucht werden. Informationen unter ***www.mms-muenster.de***

Kombi-Rabatte: Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Ausstrahlung eines Werbespots (Motivsplit möglich) in den Programmen der Lokalsender RADIO RST, ANTENNE MÜNSTER, RADIO WMW und RADIO KIEPENKERL werden auf die addierten Einzelpreise folgende Rabatte gewährt:
10% bei 2 belegten Sendern, 15% ab 3 belegten Sendern.

Bei Buchung von Werbezeiten für die zeitgleiche Austrahlung **eines** inhaltlich identischen Werbespots in den vier Lokalsendern wird die **MÜNSTERLAND KOMBI** empfohlen. Weitere Informationen unter ***www.mms-muenster.de***.

Mindestspotlänge: 15 Sekunden **Mindesteinbuchung:** 150 Sekunden / Auftrag

AGB: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter ***www.mms-muenster.de***.
(Können auf Verlangen zugesandt werden)

Specials: Fragen Sie auch nach unserem Eventservice, Sonderwerbeformen und dem Sponsoring einer redaktionellen Rubrik.

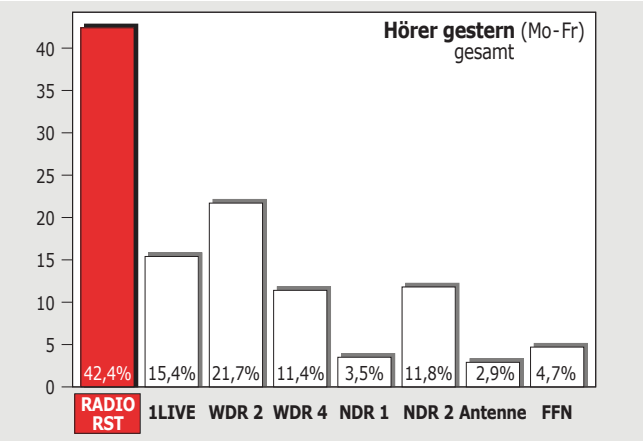
Agenturprovision: Werbeagenturen oder professionelle Vermittler erhalten auf den Grundpreis, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und einen entsprechenden Nachweis erbringen, eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge.

Reichweitendaten

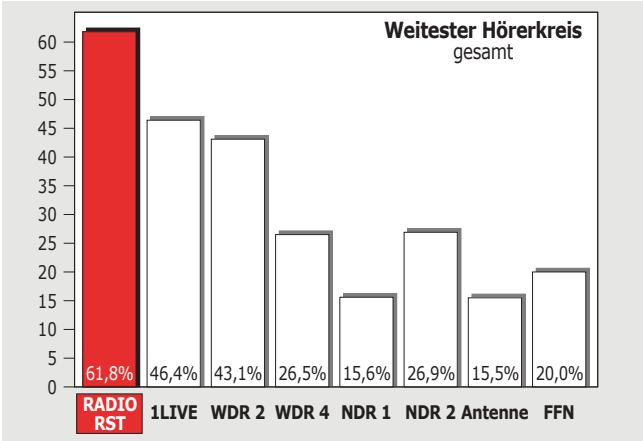
- EMA 2024 I -

RADIO RST
104.0 • 105.2 MHz

Die Reichweitenergebnisse entstammen der repräsentativen elektronischen Medien-Analyse Nordrhein-Westfalen (E.M.A. NRW 2024 I), die von der MS Medienbüro Köln durchgeführt wurde. Basis der E.M.A NRW 2024 I ist die Grundgesamtheit Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



Bsp: 42,4% der Bevölkerung im Kreis Steinfurt hört an einem durchschnittlichen Werktag das Programm von RADIO RST



Bsp: 61,8% der Bevölkerung im Kreis Steinfurt hat innerhalb der letzten 2 Wochen das Programm von RADIO RST gehört

Einwohner im Kernsendegebiet:	**457.000**
Einwohner im Kernsendegebiet ab 14 J.:	**381.000**
Verweildauer (Mo-Fr) in Minuten:	**196**
Weitester Hörerkreis: (Kernsendegebiet / incl. overlapping*)	**61,8% = 235.000/252.000**
Hörer gestern (Mo - Fr): (Kernsendegebiet / incl. overlapping*)	**42,4% = 162.000/163.000**
Ø-Stundenreichweite (Mo - Fr, 06 - 18 Uhr):	**13,5% = 51.400/52.100**

* **"Overlapping"** bezeichnet die Besonderheit, dass ein Sender auch in angrenzenden Verbreitungsgebieten gehört wird. Der **"Weiteste Hörerkreis"** umfasst alle Personen, die das jeweilige Programm innerhalb der letzten 2 Wochen gehört haben, und als **"Hörer gestern"** werden die Personen bezeichnet, die das Programm an einem durchschnittlichen Werktag gehört haben.